**ОФИЦИАЛЬНЫЙ РЕГЛАМЕНТ ПРОМО-КАМПАНИИ**
**«Tombola Aniversara 25 Ani »**

**РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР И ОФИЦИАЛЬНЫЙ РЕГЛАМЕНТ КАМПАНИИ**
**1.1.** Промо-кампания **«Tombola Aniversara 25 Ani »** (именуемая в дальнейшем «**Кампания»**)
организуется и проводится компанией Ovico-Parfum SRL, коммерческое общество,
зарегистрированное в Молдове и действующее по адресу: ул. Каля Ешилор 29, мун. Кишинев
(именуемая в дальнейшем «**Организатор**»).
**1.2.** Участники Кампании обязаны соблюдать условия официального регламента Кампании, в соответствии
с нижеприведенными сведениями (именуемые в дальнейшем «**Официальный Регламент»**).
**1.3.** Официальный Регламент составлен в соответствии с действующим законодательством Республики
Молдова и опубликован на веб-сайте **www.ovico.md.** Является доступным любому лицу путем
обращения посредством телефонного звонка (по обычному тарифу) для справок (022) 81-76-03, с **9:00 до**
**17:00,** с понедельника по пятницу, на протяжении всего периода Промо-Кампании.
**1.4.** Организатор оставляет за собой право вносить изменения или дополнения в Официальный Регламент,
которые вступят в силу только после внесения изменений в Официальный Регламент.

**РАЗДЕЛ 2. ЗОНА ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИИ**
Кампания проводится на территории Республики Молдова, в городе Кишинев.

**РАЗДЕЛ 2.1 ПРОДВИЖЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ.**

Проводимая кампания объявлена публично, через средства массовой информации интернет –facebook (<https://www.facebook.com/ovico.md/>), instagram (<https://www.instagram.com/ovico.md/?hl=ru>), сайт [www.ovico.md](http://www.ovico.md)

**РАЗДЕЛ 3. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КАМПАНИИ.**
**3.1.** Кампания начнется **01 января 2021** года и продолжится до **01 декабря 2021** года включительно (именуемая в дальнейшем «**Период Кампании**»).
**3.2** Кампания будет проводиться в соответствии с положениями настоящего Официального Регламента.
**3.3.** Организатор оставляет за собой право изменить продолжительность периода, а также порядок
проведения Кампании в течение ее проведения, путем внесения поправок к настоящему Официальному
Регламенту.

**РАЗДЕЛ 4. ТОВАР, УЧАСТВУЮЩИЙ В КАМПАНИИ**
**4.1.** Следующие товары принимают участие в Кампании:Все товары представленные в магазинах сети Ovico именуемые в дальнейшем “**Участвующий Товар**”.

**РАЗДЕЛ 5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ**
**5.1.** В Кампании могут участвовать физические лица, граждане Республики Молдова с постоянным
местожительством, либо с местом прописки (возможно временным) на территории Республики Молдова.
**5.2.** Участник - лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные
настоящими Регламентом.
**5.3.** В данной Кампании не могут участвовать следующие лица:
1. Законные представители (включая, но не ограничиваясь работниками) Ovico - Parfum SRL;
2. Законные представители (включая, но, не ограничиваясь работниками) поставщиков услуг лизинга
персонала Организатору, независимо от места расположения Организатора, куда были
распределены такие работники;
4. Законные представители (включая, но, не ограничиваясь работниками) поставщиков Организатора
услуг любого типа, оказывающих услуги по юридическому адресу, местам работы, складам и
любым помещениям/местам, где Организатор осуществляет свою деятельность. Данное положение
применяется независимо от вида деятельности, осуществляемой работниками таких поставщиков и
времени, проводимому ими в помещениях/местах, где Организатор осуществляет свою
деятельность;
5. Члены семей законных представителей, указанных в п. 1. – 4. выше (включая детей, родителей,
жен/мужей);
6. Лица, не достигшие 12 лет до календарной даты принятия участия в Кампании. Организатор
оставляет за собой право предпринять все меры для исключения принятия участия в Кампании лиц,
не достигших 12 лет. В случае участия лиц в возрасте между 12 и 18 годами, их участие будет
возможно только с согласия законного представителя (родитель, законный опекун или попечитель).
**5.4.** Если будут определены лица, повлиявшие, либо посодействовавшие выигрышу призов, Организатор
вправе потребовать возврата призов, выигранных таким образом, и преследовать соответствующих лиц
в судебном порядке за причиненный ущерб.

**РАЗДЕЛ 6. МЕХАНИЗМ КАМПАНИИ**
6.1. Общие правила участия:
a. Для участия в Кампании, участники должны приобрести продукты, описанные в п.4.1. на
протяжении всей кампании.
b. Каждый участник Кампании, который приобретает продукты, описанные в п.4.1. на любую сумму имеет право зарегестрировать свой чек для участия в розыгрыше.с. В Чеке указан уникальный номер, который покупатель должен внести в поле на сайте.

**РАЗДЕЛ 7. ПРИЗЫ КАМПАНИИ**
**7.1.** В рамках Кампании будут предоставлены следующие призы (далее – «Призы Кампании»):

- подарочный сертификат на 1000 лей в сети магазинов Ovico.

Таким образом каждый месяц будут разыграны 25 сертификатов номиналом 1000 лей.

Итого 25 сертификатов х 11 месяцев = 275 сертификатов на 1000 лей.

**7.2.** Количество Премий Кампании могут быть изменены по решению Организатора, при соответствующем
изменении настоящего Регламента. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в Призы
Кампании. При появлении таких изменений, Организатор Кампании сообщит общественности все
поправки к Регламенту.

**РАЗДЕЛ 8. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**
**9.1.** Премии Кампании могут быть получены в обмен на чек и идентификацию личности.
**9.2.** В случае отсутствия запроса на получение приза в рамках Официального Регламента, участники теряют
право получения приза, а Организатор освобождается от всех обязательств по отношению к этим
участникам, в том числе касательно невостребованных призов..
**9.3.** Сертификат может быть использован один раз, на основании заказа участника, который получил приз в
соответствии с настоящим Регламентом.

**РАЗДЕЛ 9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**
**9.1.** Организатор не несет никакой ответственности, и не будет принимать участие в спорах относительно
прав собственности на чужие чеки и зарегистрированные данные.
**9.2.** Участвуя в Кампании, все Участники и возможные победители выражают свое согласие на соблюдение
всех требований и условий, предусмотренных Организатором в настоящем Официальном Регламенте, а
также предоставляют право Организатору использовать их имя, изображения, контактные данные в целях
продвижения Кампании. Несоблюдение данного условия повлечет за собой личную и исключительную
ответственность Участников и потенциальных победителей.
**9.3.** Организатор не несет никаких обязательств по ведению переписки с заявителями безвыигрышных
требований, возникшие после действительной выдачи призов либо по истечении срока выдачи призов,
предусмотренного настоящим Официальным Регламентом. Ответственность Организатора в части
выдачи призов ограничена в соответствии с положениями настоящего Официального Регламента.
**9.4.** Посредством участия в Кампании участник, под свою личную ответственность, заявляет, что
ознакомился и согласен со следующим:
a. участник является единственным ответственным за любые заявления, не соответствующие
действительности;
b. участник заявляет, что не страдает физическими либо психическими отклонениями, которые бы
сделали невозможным использование призов;
c. участник осознает нормальные условия использования призов и может их использовать без создания
угрозы здоровью и нарушения телесной целостности его и/или окружающих.
d. участник соглашается, что его персональные данные, предоставленные в рамках Кампании, будут
использованы для достижения целей причисленных в настоящем Регламенте согласно Закону №133
от 08.07.2011 о защите персональных данных.
**9.5.** Победители Больших Призов несут полную ответственность за все свои действия и бездействие во время
путешествия.
**9.6.** Организатор:
a. не несет ответственности за повреждение, утрату или хищение сертификата после их передачи победителю;
b. не несет ответственность за правильность информации, полученной от Участника;
c. оставляет за собой право перераспределить или не распределить приз в случае, если победитель не
явится для вручения приза.
d. будет использовать персональные данные участников/победителей кампании только для достижения
целей, перечисленных в настоящем Регламенте согласно Закону №133 от 08.07.2011 о защите
персональных данных.