**ОФИЦИАЛЬНЫЙ РЕГЛАМЕНТ ПРОМО-КАМПАНИИ**  
**«Tombola Aniversara 25 Ani »**

**РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР И ОФИЦИАЛЬНЫЙ РЕГЛАМЕНТ КАМПАНИИ**  
**1.1.** Промо-кампания **«Tombola Aniversara 25 Ani »** (именуемая в дальнейшем «**Кампания»**)  
организуется и проводится компанией Ovico-Parfum SRL, коммерческое общество,  
зарегистрированное в Молдове и действующее по адресу: ул. Каля Ешилор 29, мун. Кишинев  
(именуемая в дальнейшем «**Организатор**»).  
**1.2.** Участники Кампании обязаны соблюдать условия официального регламента Кампании, в соответствии  
с нижеприведенными сведениями (именуемые в дальнейшем «**Официальный Регламент»**).  
**1.3.** Официальный Регламент составлен в соответствии с действующим законодательством Республики  
Молдова и опубликован на веб-сайте **www.ovico.md.** Является доступным любому лицу путем  
обращения посредством телефонного звонка (по обычному тарифу) для справок (022) 81-76-03, с **9:00 до**  
**17:00,** с понедельника по пятницу, на протяжении всего периода Промо-Кампании.  
**1.4.** Организатор оставляет за собой право вносить изменения или дополнения в Официальный Регламент,  
которые вступят в силу только после внесения изменений в Официальный Регламент.

**РАЗДЕЛ 2. ЗОНА ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИИ**  
Кампания проводится на территории Республики Молдова, в городе Кишинев.

**РАЗДЕЛ 2.1 ПРОДВИЖЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ.**

Проводимая кампания объявлена публично, через средства массовой информации интернет –facebook (<https://www.facebook.com/ovico.md/>), instagram (<https://www.instagram.com/ovico.md/?hl=ru>), сайт [www.ovico.md](http://www.ovico.md)

**РАЗДЕЛ 3. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КАМПАНИИ.**  
**3.1.** Кампания начнется **01 января 2021** года и продолжится до **01 декабря 2021** года включительно (именуемая в дальнейшем «**Период Кампании**»).  
**3.2** Кампания будет проводиться в соответствии с положениями настоящего Официального Регламента.  
**3.3.** Организатор оставляет за собой право изменить продолжительность периода, а также порядок  
проведения Кампании в течение ее проведения, путем внесения поправок к настоящему Официальному  
Регламенту.

**РАЗДЕЛ 4. ТОВАР, УЧАСТВУЮЩИЙ В КАМПАНИИ**  
**4.1.** Следующие товары принимают участие в Кампании:Все товары представленные в магазинах сети Ovico именуемые в дальнейшем “**Участвующий Товар**”.  
  
**РАЗДЕЛ 5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ**  
**5.1.** В Кампании могут участвовать физические лица, граждане Республики Молдова с постоянным  
местожительством, либо с местом прописки (возможно временным) на территории Республики Молдова.  
**5.2.** Участник - лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные  
настоящими Регламентом.  
**5.3.** В данной Кампании не могут участвовать следующие лица:  
1. Законные представители (включая, но не ограничиваясь работниками) Ovico - Parfum SRL;  
2. Законные представители (включая, но, не ограничиваясь работниками) поставщиков услуг лизинга  
персонала Организатору, независимо от места расположения Организатора, куда были  
распределены такие работники;  
4. Законные представители (включая, но, не ограничиваясь работниками) поставщиков Организатора  
услуг любого типа, оказывающих услуги по юридическому адресу, местам работы, складам и  
любым помещениям/местам, где Организатор осуществляет свою деятельность. Данное положение  
применяется независимо от вида деятельности, осуществляемой работниками таких поставщиков и  
времени, проводимому ими в помещениях/местах, где Организатор осуществляет свою  
деятельность;  
5. Члены семей законных представителей, указанных в п. 1. – 4. выше (включая детей, родителей,  
жен/мужей);  
6. Лица, не достигшие 12 лет до календарной даты принятия участия в Кампании. Организатор  
оставляет за собой право предпринять все меры для исключения принятия участия в Кампании лиц,  
не достигших 12 лет. В случае участия лиц в возрасте между 12 и 18 годами, их участие будет  
возможно только с согласия законного представителя (родитель, законный опекун или попечитель).  
**5.4.** Если будут определены лица, повлиявшие, либо посодействовавшие выигрышу призов, Организатор  
вправе потребовать возврата призов, выигранных таким образом, и преследовать соответствующих лиц  
в судебном порядке за причиненный ущерб.

**РАЗДЕЛ 6. МЕХАНИЗМ КАМПАНИИ**  
6.1. Общие правила участия:  
a. Для участия в Кампании, участники должны приобрести продукты, описанные в п.4.1. на  
протяжении всей кампании.   
b. Каждый участник Кампании, который приобретает продукты, описанные в п.4.1. на любую сумму имеет право зарегестрировать свой чек для участия в розыгрыше.с. В Чеке указан уникальный номер, который покупатель должен внести в поле на сайте.   
  
**РАЗДЕЛ 7. ПРИЗЫ КАМПАНИИ**  
**7.1.** В рамках Кампании будут предоставлены следующие призы (далее – «Призы Кампании»):

- подарочный сертификат на 1000 лей в сети магазинов Ovico.

Таким образом каждый месяц будут разыграны 25 сертификатов номиналом 1000 лей.

Итого 25 сертификатов х 11 месяцев = 275 сертификатов на 1000 лей.

**7.2.** Количество Премий Кампании могут быть изменены по решению Организатора, при соответствующем  
изменении настоящего Регламента. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в Призы  
Кампании. При появлении таких изменений, Организатор Кампании сообщит общественности все  
поправки к Регламенту.  
  
**РАЗДЕЛ 8. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**  
**9.1.** Премии Кампании могут быть получены в обмен на чек и идентификацию личности.  
**9.2.** В случае отсутствия запроса на получение приза в рамках Официального Регламента, участники теряют  
право получения приза, а Организатор освобождается от всех обязательств по отношению к этим  
участникам, в том числе касательно невостребованных призов..  
**9.3.** Сертификат может быть использован один раз, на основании заказа участника, который получил приз в  
соответствии с настоящим Регламентом.  
  
**РАЗДЕЛ 9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**  
**9.1.** Организатор не несет никакой ответственности, и не будет принимать участие в спорах относительно  
прав собственности на чужие чеки и зарегистрированные данные.   
**9.2.** Участвуя в Кампании, все Участники и возможные победители выражают свое согласие на соблюдение  
всех требований и условий, предусмотренных Организатором в настоящем Официальном Регламенте, а  
также предоставляют право Организатору использовать их имя, изображения, контактные данные в целях  
продвижения Кампании. Несоблюдение данного условия повлечет за собой личную и исключительную  
ответственность Участников и потенциальных победителей.  
**9.3.** Организатор не несет никаких обязательств по ведению переписки с заявителями безвыигрышных  
требований, возникшие после действительной выдачи призов либо по истечении срока выдачи призов,  
предусмотренного настоящим Официальным Регламентом. Ответственность Организатора в части  
выдачи призов ограничена в соответствии с положениями настоящего Официального Регламента.  
**9.4.** Посредством участия в Кампании участник, под свою личную ответственность, заявляет, что  
ознакомился и согласен со следующим:  
a. участник является единственным ответственным за любые заявления, не соответствующие  
действительности;  
b. участник заявляет, что не страдает физическими либо психическими отклонениями, которые бы  
сделали невозможным использование призов;  
c. участник осознает нормальные условия использования призов и может их использовать без создания  
угрозы здоровью и нарушения телесной целостности его и/или окружающих.  
d. участник соглашается, что его персональные данные, предоставленные в рамках Кампании, будут  
использованы для достижения целей причисленных в настоящем Регламенте согласно Закону №133  
от 08.07.2011 о защите персональных данных.  
**9.5.** Победители Больших Призов несут полную ответственность за все свои действия и бездействие во время  
путешествия.  
**9.6.** Организатор:  
a. не несет ответственности за повреждение, утрату или хищение сертификата после их передачи победителю;  
b. не несет ответственность за правильность информации, полученной от Участника;  
c. оставляет за собой право перераспределить или не распределить приз в случае, если победитель не  
явится для вручения приза.  
d. будет использовать персональные данные участников/победителей кампании только для достижения  
целей, перечисленных в настоящем Регламенте согласно Закону №133 от 08.07.2011 о защите  
персональных данных.