

ОФИЦИАЛЬНЫЙ РЕГЛАМЕНТ ПРОМО-КАМПАНИИ

«Tombola Norocoasa »

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР И ОФИЦИАЛЬНЫЙ РЕГЛАМЕНТ КАМПАНИИ

- 1.1.** Промо-кампания «Tombola Norocoasa » (именуемая в дальнейшем «**Кампания**») организуется и проводится компанией Ovico-Parfum SRL, коммерческое общество, зарегистрированное в Молдове и действующее по адресу: ул. Каля Ешилор 29, мун. Кишинев (именуемая в дальнейшем «**Организатор**»).
- 1.2.** Участники Кампании обязаны соблюдать условия официального регламента Кампании, в соответствии с нижеприведенными сведениями (именуемые в дальнейшем «**Официальный Регламент**»).
- 1.3.** Официальный Регламент составлен в соответствии с действующим законодательством Республики Молдова и опубликован на веб-сайте **www.ovico.md**. Является доступным любому лицу путем обращения посредством телефонного звонка (по обычному тарифу) для справок (022) 81-76-03, с **9:00 до 17:00**, с понедельника по пятницу, на протяжении всего периода Промо-Кампании.
- 1.4.** Организатор оставляет за собой право вносить изменения или дополнения в Официальный Регламент, которые вступят в силу только после внесения изменений в Официальный Регламент.

РАЗДЕЛ 2. ЗОНА ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИИ

Кампания проводится на территории Республики Молдова, в городе Кишинев.

РАЗДЕЛ 2.1 ПРОДВИЖЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ.

Проводимая кампания объявлена публично, через средства массовой информации интернет –facebook (<https://www.facebook.com/ovico.md/>), instagram (<https://www.instagram.com/ovico.md/?hl=ru>), сайт www.ovico.md

РАЗДЕЛ 3. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КАМПАНИИ.

- 3.1.** Кампания начнется **01 апреля 2025** года и продолжится до **30 ноября 2025** года включительно (именуемая в дальнейшем «**Период Кампании**»).
- 3.2** Кампания будет проводиться в соответствии с положениями настоящего Официального Регламента.
- 3.3.** Организатор оставляет за собой право изменить продолжительность периода, а также порядок проведения Кампании в течение ее проведения, путем внесения поправок к настоящему Официальному Регламенту.

РАЗДЕЛ 4. ТОВАР, УЧАСТВУЮЩИЙ В КАМПАНИИ

- 4.1.** Следующие товары принимают участие в Кампании: Все товары представленные в магазинах сети Ovico именуемые в дальнейшем «**Участвующий Товар**».

РАЗДЕЛ 5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

- 5.1.** В Кампании могут участвовать физические лица, граждане Республики Молдова с постоянным местожительством, либо с местом прописки (возможно временным) на территории Республики Молдова.
- 5.2.** Участник - лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Регламентом.
- 5.3.** В данной Кампании не могут участвовать следующие лица:
1. Законные представители (включая, но не ограничиваясь работниками) Ovico - Parfum SRL;
 2. Законные представители (включая, но, не ограничиваясь работниками) поставщиков Организатора услуг любого типа, оказывающих услуги по юридическому адресу, местам работы, складам и любым помещениям/местам, где Организатор осуществляет свою деятельность. Данное положение применяется независимо от вида деятельности, осуществляемой работниками таких поставщиков и времени, проводимому ими в помещениях/местах, где Организатор осуществляет свою деятельность;
 3. Члены семей законных представителей, указанных в п. 1. – 4. выше (включая детей, родителей,

жен/мужей);

4. Лица, не достигшие 12 лет до календарной даты принятия участия в Кампании. Организатор оставляет за собой право предпринять все меры для исключения принятия участия в Кампании лиц, не достигших 12 лет. В случае участия лиц в возрасте между 12 и 18 годами, их участие будет возможно только с согласия законного представителя (родитель, законный опекун или попечитель).

5.4. Если будут определены лица, повлиявшие, либо посодействовавшие выигрышу призов, Организатор вправе потребовать возврата призов, выигранных таким образом, и преследовать соответствующих лиц в судебном порядке за причиненный ущерб.

РАЗДЕЛ 6. МЕХАНИЗМ КАМПАНИИ

6.1. Общие правила участия:

- a. Для участия в Кампании, участники должны приобрести продукты, описанные в п.4.1. на протяжении всей кампании.
- b. Каждый участник Кампании, который приобретает продукты, описанные в п.4.1. на любую сумму имеет право зарегистрировать свой чек для участия в розыгрыше.
- c. В Чеке указан уникальный номер, который покупатель должен внести в поле на сайте.

РАЗДЕЛ 7. ПРИЗЫ КАМПАНИИ

7.1. В рамках Кампании будут предоставлены следующие призы (далее – «Призы Кампании»):

- 25 сертификатов номиналом 1000 лей.

Таким образом каждый месяц будут разыграны 25 сертификатов номиналом 1000 лей.

Итого: 25 сертификатов x 8 месяцев = 200 сертификатов.

7.2. Количество Премий Кампании могут быть изменены по решению Организатора, при соответствующем изменении настоящего Регламента. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в Призы Кампании. При появлении таких изменений, Организатор Кампании сообщит общественности все поправки к Регламенту.

РАЗДЕЛ 8. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

8.1. Премии Кампании могут быть получены в обмен на чек и идентификацию личности.

8.2. В случае отсутствия запроса на получение приза в рамках Официального Регламента, участники теряют право получения приза, а Организатор освобождается от всех обязательств по отношению к этим участникам, в том числе касательно невостребованных призов.

РАЗДЕЛ 9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

9.1. Организатор не несет никакой ответственности, и не будет принимать участие в спорах относительно прав собственности на чужие чеки и зарегистрированные данные.

9.2. Участвуя в Кампании, все Участники и возможные победители выражают свое согласие на соблюдение всех требований и условий, предусмотренных Организатором в настоящем Официальном Регламенте, а также предоставляют право Организатору использовать их имя, контактные данные в целях продвижения Кампании. Несоблюдение данного условия повлечет за собой личную и исключительную ответственность Участников и потенциальных победителей.

9.3. Организатор не несет никаких обязательств по ведению переписки с заявителями безвыигрышных требований, возникшие после действительной выдачи призов либо по истечении срока выдачи призов, предусмотренного настоящим Официальным Регламентом. Ответственность Организатора в части выдачи призов ограничена в соответствии с положениями настоящего Официального Регламента.

9.4. Посредством участия в Кампании участник, под свою личную ответственность, заявляет, что ознакомился и согласен со следующим:

- a. участник является единственным ответственным за любые заявления, не соответствующие действительности;
- b. участник заявляет, что не страдает физическими либо психическими отклонениями, которые бы

сделали невозможным использование призов;

с. участник осознает нормальные условия использования призов и может их использовать без создания угрозы здоровью и нарушения телесной целостности его и/или окружающих.

d. участник соглашается, что его персональные данные, предоставленные в рамках Кампании, будут использованы для достижения целей перечисленных в настоящем Регламенте согласно Закону №133 от 08.07.2011 о защите персональных данных.

9.5. Организатор:

a. не несет ответственности за повреждение, утрату или хищение бьюти бокса после их передачи победителю;

b. оставляет за собой право перераспределить или не распределить приз в случае, если победитель не явится для вручения приза.

с. будет использовать персональные данные участников/победителей кампании только для достижения целей, перечисленных в настоящем Регламенте согласно Закону №133 от 08.07.2011 о защите персональных данных.